

Istituto di Scienze Religiose in Trento
CORSO SUPERIORE DI SCIENZE RELIGIOSE

LA SCUOLA IN UNA CULTURA DI COMUNICAZIONE

Orientamenti per un' educazione dei fanciulli ai media
Contributi dell'IRC all'educazione dei fanciulli ai media

Tesi di Magistero in Scienze Religiose

Carla Donati

Relatore

Prof. p. Matteo Giuliani

Anno Accademico 2000/2001

INDICE

Introduzione	pag.	4
--------------	------	---

CAPITOLO PRIMO

LA CULTURA SEGNATA DALLA COMUNICAZIONE DI MASSA

1. LA COMUNICAZIONE E I SUOI STRUMENTI	pag.	6
1.1 La comunicazione	"	7
1.2 Accenni di storia della comunicazione	"	9
1.3 I mass-media	"	12
1.4 La comunicazione di massa	"	15
1.5 Le caratteristiche della comunicazione di massa	"	16
1.6 Le funzioni della comunicazione di massa	"	18
2. LA CULTURA E LA SOCIETA' DEI MEDIA	pag.	20
2.1 I caratteri della cultura e della società	"	20
2.2 Media e pubblicità	"	26
2.3 Pubblicità e minori	"	30

CAPITOLO SECONDO

LA VALUTAZIONE DELLA CULTURA MASS-MEDIALE

1. L'IMPATTO DEI MEDIA NELLA SOCIETA'	pag.	35
1.1 Effetti dei media sulle persone e la società	"	36
1.2 Valori positivi ed effimeri	"	40
1.3 Effetti positivi e negativi su fanciulli e ragazzi	"	41

2. CONSIDERAZIONI ECCLESIALI SUI MEDIA	pag.	45
2.1 Chiesa, comunicazione e mass-media	*	45
2.2 La parola della Chiesa sulla comunicazione sociale	*	48
2.3 Prospettive e rischi dei media	*	51

CAPITOLO TERZO

LA SCUOLA COME EDUCAZIONE AI MEDIA

1. IL FANCIULLO E LA SUA SITUAZIONE DI FRONTE AI MEDIA	pag.	58
1.1 Fruitore dipendenti o liberi?	*	59
1.2 Violenza ed età evolutiva	*	64
1.3 L'apporto della famiglia	*	67
2. LA SCUOLA E L'ATTENZIONE AI MEDIA	pag.	71
2.1 La "scuola parallela" dei media	*	71
2.2 L'educazione ai media o "Media Education"	*	74
2.3 Metodologie d'insegnamento	*	78

CAPITOLO QUARTO

CONTRIBUTO DELL' IRC NELL' EDUCAZIONE AI MEDIA

1. PRINCIPI ORGANIZZATIVI DEI MEDIA	pag.	84
2. MEDIATORI DIDATTICI E MEDIA	pag.	89
3. I MEDIA COME MEDIATORI NEL BLOCCO ANTROPOLOGICO	pag.	92
Conclusioni	pag.	101
Bibliografia	pag.	102