

Istituto di Scienze Religiose in Trento

CORSO SUPERIORE DI SCIENZE RELIGIOSE

MASS MEDIA, FAMIGLIA E MINORI

Magistero in Scienze Religiose

Bruno Eccher

Relatore: prof. Luigi Lorenzetti

Anno accademico 1992-93

- Introduzione.....pag. 5

P A R T E P R I M A:

- I° ELEMENTI DI FENOMENOLOGIA -

1.	Per un uso terminologico.....pag.	8
2.	Diversi fattori in gioco.....pag.	9
3.	Il potere dei mass media.....pag.	10
4.	Le proposte e i messaggi.....pag.	12
5.	Reciproco condizionamento: famiglia e mass media.....pag.	13
6.	Effetti dei mass media sulla famiglia.....pag.	19
7.	Nuove opportunità o confusione?.....pag.	20
8.	La TV del 'gioco' come novità o come gioco di solitudine?pag.	22
9.	Riferimenti alle informazioni e ai valori guida.....pag.	23
10.	Mass media, famiglia e scuola.....pag.	27

- II° L'AMBIVALENZA DEI MASS MEDIA -

1.	Aspetti ambivalenti.....pag.	29
2.	Aspetti positivi.....pag.	31
3.	Aspetti negativi, in particolare della TV.....pag.	34
4.	Minori davanti al televisore «erogatore di verità»...pag.	36
5.	Il minore oggetto di cronaca.....pag.	39

P A R T E S E C O N D A :

- ASPETTO MORALE -

1.	La morale e i media.....	pag. 42
2.	La verità dei media.....	pag. 43
2.1	Diritto alla riservatezza.....	pag. 43
2.2	Chiusura solipsistico-narcisistica.....	pag. 45
2.3	La logica del profitto.....	pag. 47
2.4	L'influsso sui minori.....	pag. 49
2.5	Il perfezionismo inculcato dai media è morale?.....	pag. 51
2.6	Il rischio di spersonalizzazione.....	pag. 52
2.7	Dimensione pedagogica.....	pag. 54
3.	La famiglia: dalla diffidenza alla tolleranza 'guidata'	pag. 56
4.	Pornografia e consumo minorile.....	pag. 59

P A R T E T E R Z A

- PROPOSTE OPERATIVE -

Fondamenti per una proposta operativa: domanda e offerta educativa.

- Documento fondamentale: "televisione e minori".....	pag. 62
- Cinque problemi connessi al rapporto mass media e minori	pag. 65

1.	Formazione alla verità.....	pag. 70
2.	Educare il minore alla qualità massmediale.....	pag. 75
3.	La violenza in TV e i minori.....	pag. 79
4.	Minori e pubblicità.....	pag. 81
5.	Un dialogo più aperto.....	pag. 85
6.	Maggiore ascolto dei minori.....	pag. 87
7.	Tra privacy e diritto di cronaca.....	pag. 88
8.	Da giornalisti di scoop a professionisti educatori..	pag. 91
9.	Per una migliore funzione pedagogica.....	pag. 93
10.	Insieme per una ricerca della verità.....	pag. 94
11.	Confronto tra mass media e specialisti.....	pag. 96
12.	Per una conclusione.....	pag. 99
	Osservazioni conclusive.....	pag.101
	Bibliografia.....	pag.108